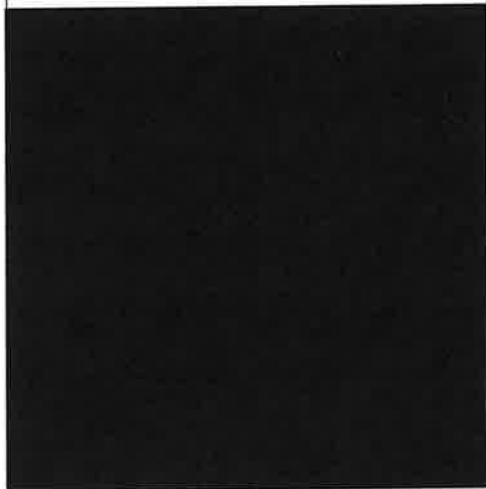


Curriculum vitae

Mag. phil.
Elisabeth Vallazza



Dati personali

Nata nel [redacted]

Residente a [redacted]

cittadinanza italiana

Formazione

- 2009 – 2010: studio presso il **Cambridge Marketing College, Cambridge (UK)**
febbraio 2010: **CIM Professional Diploma in Marketing**
- 2000 – 2005: studio presso l'università **Leopold-Franzens-Universität, Innsbruck (A)**
giugno 2005: diploma universitario "**Mag. phil.**"
1° indirizzo: **Archeologia classica**
2° indirizzo: **Storia antica**
Partecipazione presso scavi archeologici a Aguntum (A), Policoro (Basilicata), Pompeji (Campania), Grumentum (Basilicata) ed escursioni scientifiche
Tema della tesi: „*Das römische Tropaion. Ursprung, Gestalt und Funktion des Waffenmals und seine Weiterentwicklung zum monumentalen, römischen Siegesdenkmal.*“
2003: partecipazione al programma **Erasmus** presso l'**Università degli Studi Roma Tre, Roma**
- 1995 – 2000: Liceo scientifico J. Ph. Fallmerayer (Bressanone)

Esperienza professionale

- Da novembre 2022
Direttrice del Museo Archeologico dell'Alto Adige, Bolzano
- dal 2021
Vice-direttrice del Museo Archeologico dell'Alto Adige, Bolzano
 - dal 2018: coordinatrice del team servizio visitatori
- 2009 – 2022 (part-time)
Responsabile marketing del Museo Archeologico dell'Alto Adige, Bolzano
- 2010 – 2016 (part-time)
Copywriter nell'agenzia marketing Brandnamic, Bressanone
- 2005 –2009
Redattrice per contenuti web presso Alto Adige Marketing in Bolzano, ripartizione mercato tedesco
- luglio 2005 – ottobre 2005
Tirocinio presso il Museo Archeologico dell'Alto Adige, Bolzano, da G. Kaufmann
Documentazione scientifica di uno scavo della sovrintendenza altoatesina, pubblicata in „*Archaeologia Austriaca*“ Sonderdruck Band 89/2005, Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften, Vienna

Formazioni, corsi, congressi (selezione)

- Partecipazione al World Mummy Congress, EURAC (2022) Bolzano
- Corso per i dirigenti dei musei provinciali (2021-2022)
- Conferenza su „Mummies and other Human Remains: Ethical Challenges for Research and Exhibitions" (2021) Kloster Banz (Ger), Articolo: „Ötzi, der Mann aus dem Eis. Die Exposition der Eismumie und ihre touristischen Auswirkungen auf die Region." in: Human Remains: Ethische Herausforderungen für Forschung und Ausstellung (Hrsg. Guido Fackler, Thomas M. Klotz und Stefanie Menke)
- „Museum ohne Schließzeiten. Projekte für ein digitales Publikum", Museumsakademie Joanneum (2019) Vienna
- „Anspruchsvolle Führungssituationen mit schwierigen MitarbeiterInnen", mit Bianca Ender (2018) Bolzano
- „Museumshop-Marketing" (2018) Bolzano
- Partecipazione alla conferenza „Museum 2061", Österr. Museumsbund (2016 und 2017) Linz (A)
- Relatrice nel corso „lavoro in museo" sul tema del marketing culturale (2016)
- „Publikumsforschung als Grundlage einer besucherInnenorientierten Museumsarbeit" (Basilea)
- „Kultur & Web 2.0", Bolzano
- „Public Engagement. Bringing Museums to the People" (Glasgow)
- „Aufbauprozess der Dachmarke Universalmuseum Joanneum", Museumsakademie Joanneum (Graz)
- Internet-Marketing II: Kund/innen intelligent in die Web-Kommunikation einbinden (Bolzano)
- Seminar „Headlines, Teaser, Nachrichten", Journalistenakademie Dr. Hooffacker & Partner (Monaco di Baviera)
- „Wolf-Schneider-Sprachseminar", mit Wolf Schneider (Francoforte)
- „Projektmanagement – Professionell und erfolgreich" (Bolzano)

Conoscenze linguistiche

Tedesco: madrelingua (esperienza pluriennale nel redigere testi in lingua tedesca)

Italiano: conoscenze molto buone nello scritto e orale (certificato C1)

Inglese: conoscenze buone nello scritto e orale (certificato C1)

Patente

Munita di patente classe B

