



Landesmuseen Südtirol
Musei provinciali Alto Adige
Museums provinziail



Südtiroler Archäologiemuseum
Museo Archeologico dell'Alto Adige
South Tyrol Museum of Archaeology

Bolzano/Bozen, 31.03.2023

Wettbewerb	Bando di concorso
Der Betrieb Landesmuseen sucht für das Südtiroler Archäologiemuseum folgende Mitarbeiter/-in:	L'Azienda Musei provinciali cerca per il Museo Archeologico dell'Alto Adige un collaboratore o una collaboratrice nel seguente ambito:
MarketingexpertIn und ProjektleiterIn	Esperto/a marketing e project manager
1 Teilzeitstelle, 28 St./Woche. <ul style="list-style-type: none">Arbeitsplatz: Südtiroler ArchäologiemuseumArbeitsbeginn Mai/Juni 2023Der Vertrag ist auf max. 11 Monate befristet und kann verlängert werden.	1 posto a tempo parziale, 28 ore/sett. <ul style="list-style-type: none">Sede di servizio: Museo Archeologico dell'Alto AdigeInizio: maggio/giugno 2023Il contratto è a tempo determinato per max. 11 mesi con possibilità di rinnovo
Aufgabenbereich: <ul style="list-style-type: none">Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie des MuseumsMarkenführung/Corporate IdentityErstellung von Mediaplänen in Zusammenarbeit mit AgenturenAusarbeitung aller Drucksorten des Museumsinhaltliche Betreuung des WebauftrittsOrganisation von Verteilung der Kommunikationsmaterialien des MuseumsStatistik: Sammeln und Auswerten der marketingrelevanten Daten des MuseumsOptimierung bestehender VertriebswegeBetreuung von ergänzenden Besucherservice-Angeboten (z.B. Audioguide, Apps)Weiterentwicklung Museumshop (Produktentwicklung)Umsetzung von Projekten zur Weiterentwicklung des Museums (z.B. Neuausstattungen, Veranstaltungsformate etc.)	Ambito di competenze: <ul style="list-style-type: none">ulteriore sviluppo della strategia di comunicazione del museogestione del marchio/identità aziendalecreazione di piani media in collaborazione con le agenziesviluppo di tutto il materiale stampato per il museocreazione contenuti per il sito web del museoorganizzazione della distribuzione del materiale di comunicazione del museostatistiche: raccolta e valutazione dei dati rilevanti per il marketing del museoottimizzazione dei canali di distribuzione esistentisupervisione dei servizi aggiuntivi per il pubblico (ad es. audioguida, app)ulteriore sviluppo del bookshop del museo (sviluppo dei prodotti)realizzazione di progetti per l'ulteriore sviluppo del museo (ad es. allestimenti interni, format di eventi, ecc.)

<p>Voraussetzungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hochschulabschluss - Kenntnisse im Bereich Kulturmarketing, Statistik, Tourismus, Produktentwicklung, Projektmanagement - Kenntnisse im Bereich Webseitengestaltung, Webmarketing und Social Media - Umgang mit CMS-Programmen und gängiger Bürosoftware - sehr gute Deutsch- und Italienischkenntnisse in Wort und Schrift - Englischkenntnisse - grafisches Verständnis - Teamfähigkeit - sehr gute Organisationsfähigkeit 	<p>Requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laurea • Conoscenze di marketing culturale, statistica, turismo, sviluppo del prodotto, project management • Conoscenze nella progettazione di siti web, di web marketing e di social media • Gestione programmi CMS e di software per ufficio • ottime conoscenze scritte e parlate di tedesco e italiano • conoscenze di inglese • comprensione grafica • capacità di lavorare in gruppo • ottima capacità organizzative
<p>Die fünf geeignetsten Kandidaten/innen werden zum Auswahlgespräch eingeladen.</p>	<p>I/Le cinque candidati/e ritenuti/e più idonei saranno invitati/e al colloquio.</p>
<p>Informationen Mo-Fr unter Tel. 0471 320143. Schriftliche Bewerbungen mit einem Lebenslauf innerhalb 23.04.2023 an: elisabeth.vallazza@iceman.it</p>	<p>Per ulteriori informazioni si può chiamare lun.-ven. al tel. 0471 320143 Candidature scritte con curriculum vitae entro il 23.04.2023 a elisabeth.vallazza@iceman.it</p>
<p>Datenschutz: Der/die Kandidat/in erklärt sich damit einverstanden, dass die Bewerbung und der Lebenslauf bis zu 12 Monate berücksichtigt werden, sollten weitere Positionen mit ähnlichem Aufgabenbereich benötigt werden. Mitteilung gemäß Datenschutz Grundverordnung Nr. 679/2016: Rechtsinhaber der Daten und verantwortlich für die Verarbeitung der Daten sind das Archäologiemuseum Südtirol und der Betrieb Landesmuseen. Verantwortlich für den Datenschutz (DPO) ist Renorm Srl, Schlachthofstraße 50, 39100 Bozen, PEC-Mail: renorm@legalmail.it Die Daten müssen bereitgestellt werden, um die angeforderten Verwaltungsaufgaben abwickeln zu können. Bei Verweigerung der erforderlichen Daten können die vorgebrachten Anforderungen oder Anträge nicht bearbeitet werden.</p>	<p>Privacy: Il/La candidato/a dichiara di essere d'accordo, che la propria candidatura con curriculum venga presa in considerazione nell'arco dei 12 mesi successivi alla selezione anche per eventuali ulteriori nuove posizioni aperte con profili professionali simili. Comunicazione ai sensi del regolamento generale sulla protezione dati n. 679/2016: Titolare dei dati e responsabile del trattamento dei dati sono il Museo Archeologico dell'Alto Adige e l'Azienda Musei Provinciali. Responsabile della protezione dei dati (in breve RPD) è Renorm Srl, Via Macello 50, 39100 Bolzano, PEC mail: renorm@legalmail.it. Il conferimento dei dati è obbligatorio per lo svolgimento dei compiti amministrativi richiesti. In caso di rifiuto di conferimento dei dati richiesti non si potrà dare seguito alle richieste avanzate ed alle istanze inoltrate.</p>